

Veranstungsbeschreibung zu Operations Management

Mit Produkten und Dienstleistungen kommen Sie täglich in Berührung; sei es beim Lebensmitteleinkauf, beim Kleidungskauf, beim Telefonieren, beim Restaurantbesuch, beim Flug oder beim Besuch der Vorlesung. Sie erwarten, dass diese Produkte und Dienstleistungen Ihren Bedürfnissen entsprechen und zu einem angemessenen Preis angeboten werden. Und auch die Qualität der Produkte und Dienstleistungen sollte natürlich stimmen. In dieser Veranstaltung werden Sie lernen, wie Produktions- und Dienstleistungsprozesse gemanagt werden, sodass sie optimal auf diese Kundenwünsche ausgerichtet sind. Optimal bedeutet dabei nicht, allen Kunden alles zu bieten, sondern je nach Kundensegment und Unternehmensstrategie das Richtige anzubieten. So werden beispielsweise die Prozesse bei einem Lebensmitteldiscounter wie Aldi, der nur ca. 1000 Artikel im Sortiment hat, anders gemanagt, als die Prozesse eines Vollsortimentlers wie Metro, der über 1000000 Artikel im Sortiment hat.

Operations Management ist ein analytisches Gebiet und wir entwickeln und lösen in dieser Veranstaltung eine Reihe analytischer Modelle. Diese Modelle erlauben es uns die wesentlichen Wirkungszusammenhänge zu erkennen und zu quantifizieren und bilden die Basis unserer Optimierungen. Die Methoden, die wir einsetzen, werden aber nicht nur im Operations Management genutzt, sondern auch in vielen anderen Bereichen. Die Lineare Programmierung nutzen wir beispielsweise in der Veranstaltung zur Optimierung der Produktionsplanung. Sie wird aber auch in der Finanzierung und im Marketing eingesetzt. In der Finanzierung wird sie beispielsweise genutzt, um optimale Portfolios zu bestimmen, im Marketing, um optimale Werbemittel auszuwählen. Sie lernen in dieser Veranstaltung also nicht nur, wie Produktions- und Dienstleistungsprozesse optimal gemanagt werden, sondern lernen auch Methoden kennen, die breit eingesetzt werden können.

Vorlesung: Die Veranstaltung beinhaltet **vier Vorlesungen**, die über den Veranstaltungszeitraum stattfinden. Die **erste Vorlesung** findet am **08. April 2024** statt. Details und weitere Vorlesungstermine entnehmen Sie bitte dem Kurskalender am Ende dieses Dokuments.

Übungen: In jeder Woche werden **drei inhaltsgleiche Übungen** angeboten. Sie müssen nur an der Gruppe teilnehmen, der Sie über KLIPS zugeordnet sind. **Die Übungen finden ab dem 15. April 2024 statt.** Details und weitere Übungstermine entnehmen Sie bitte dem Kurskalender am Ende dieses Dokuments.

Tutorien: Die Tutorien finden **wöchentlich** statt. Um an den Tutorien teilnehmen zu dürfen, ist eine **verbindliche Anmeldung bis zum 12. April 2024 um 12:00 Uhr in KLIPS notwendig**. Es werden Tutoriums-Gruppen gebildet, von der Sie nur eine besuchen. Die Termine der Tutorien verteilen sich über die Tage von Montag bis Freitag. **Der erste Tutoriums-Termin ist in Kalenderwoche 16, die mit dem Montag, den 15. April 2024 beginnt.** Die genauen Termine der Tutoriums-Gruppen finden Sie in KLIPS. **Bitte beachten Sie, dass Sie nur in dem Tutorium, in dem Sie angemeldet sind, Bonuspunkte sammeln können.**

Dozenten: Prof. Ulrich W. Thonemann, Ph. D.
Ort: Raum 2.515, 2. OG
Gebäude 415 (Sibille-Hartmann-Str. 2-8)

Robin Reiners, M. Sc.
Ort: Raum 2.422, 2. OG
Gebäude 415 (Sibille-Hartmann-Str. 2-8)
Telefon: 0221 470-3740
E-Mail: robin.reiners@uni-koeln.de

Materialien

Lernmodule: Als zentrales Medium der Wissensvermittlung werden ILIAS-Lernmodule genutzt. Mithilfe von Videoclips, Texten, Abbildungen und Fragen können Sie die Grundlagen des Operations Management völlig ortsunabhängig und flexibel erlernen. Diese Lernmodule werden themenweise wöchentlich freigeschaltet und sind im ILIAS-Kurs zur Vorlesung zu finden.

Altklausuren: Eine Sammlung von Altklausuren und die SCM Formelsammlung finden Sie im ILIAS-Kurs zur Vorlesung.

Anmeldung: Die Anmeldung zur Veranstaltung und zu den Tutorien (Anmeldefrist 12. April 2024, 12:00 Uhr) erfolgt über KLIPS. **Bitte beachten Sie, dass Sie nur in dem Tutorium, in dem Sie angemeldet sind, Bonuspunkte sammeln können.**

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
April	08 Vorlesung Aula 1, 10 Uhr Einleitung Start: ILIAS Lernmodul Nachfrageprognose	09	10	11	12 Deadline 12 Uhr: Verbindliche Anmeldung für ein Tutorium über KLIPS	13	14 Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Nachfrageprognose
	15 Übung (Gruppe 1) Hörsaal XXIII, 14 Uhr Nachfrageprognose Start: ILIAS Lernmodul Bestandsmanagement Start der Tutorien	16 Übung (Gruppe 2) Hörsaal XXV, 16 Uhr Nachfrageprognose	17	18 Übung (Gruppe 3) Aula 1, 12 Uhr Nachfrageprognose	19	20	21 Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Bestandsmanagement
	22 Übung (Gruppe 1) Hörsaal XXIII, 14 Uhr Bestandsmanagement Start: ILIAS Lernmodul Lineare Programmierung	23 Übung (Gruppe 2) Hörsaal XXV, 16 Uhr Bestandsmanagement	24 Vorlesung Hörsaal B, 10 Uhr SC Anwendungen I	25 Übung (Gruppe 3) Aula 1, 12 Uhr Bestandsmanagement	26	27	28 Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Lineare Programmierung
	29 Übung (Gruppe 1) Hörsaal XXIII, 14 Uhr Lineare Programmierung Start: ILIAS Lernmodul Standortplanung	30 Übung (Gruppe 2) Hörsaal XXV, 16 Uhr Lineare Programmierung	01 (Tag der Arbeit)	02 Übung (Gruppe 3) Aula 1, 12 Uhr Lineare Programmierung	03	04	05 Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Standortplanung
	06 Übung (Gruppe 1) Hörsaal XXIII, 14 Uhr Standortplanung Start: ILIAS Lernmodul Prozessdesign	07 Übung (Gruppe 2) Hörsaal XXV, 16 Uhr Standortplanung	08 Vorlesung Hörsaal B, 10 Uhr SC Anwendungen II	09 (Christi Himmelfahrt)	10	11	12 Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Prozessdesign
	13 Übung (Gruppe 1) Hörsaal XXIII, 14 Uhr Prozessdesign Start: ILIAS Lernmodul Produktionsplanung	14 Übung (Gruppe 2) Hörsaal XXV, 16 Uhr Prozessdesign	15	16 Übung (Gruppe 3) Aula 1, 12 Uhr Prozessdesign	17	18	19 Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Produktionsplanung
20 (Pfingsten)	21 (Pfingsten)	22 (Pfingsten)	23 (Pfingsten)	24 (Pfingsten)	25	26	
27 Übung (Gruppe 1) Hörsaal XXIII, 14 Uhr Produktionsplanung Start: ILIAS Lernmodul Vertragsdesign	28 Übung (Gruppe 2) Hörsaal XXV, 16 Uhr Produktionsplanung	29 Vorlesung Hörsaal B, 10 Uhr Zusammenfassung	30 (Fronleichnam)	31	Ende der Tutorien		Deadline 20 Uhr Abgabe Online-Test Vertragsdesign