



Bachelorseminar: Supply Chain Analytics and Operations

Kursbeschreibung

Supply Chain Management ist viel mehr als nur das richtige Produkt zur richtigen Zeit an den richtigen Ort zu bringen. Beim Supply Chain Management geht es darum, die gesamte Wertschöpfungskette zu managen, um dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Es ist zwar wichtig, den Kunden mit dem Produkt seiner Wahl am Ort seiner Wahl zu versorgen, aber es ist auch von entscheidender Bedeutung, seine Nachfrage auf eine Weise zu erfüllen, die für das betreffende Unternehmen rentabel ist. Nachhaltige Rentabilität sollte daher eine grundlegende Voraussetzung für die Entwicklung, Herstellung, Lieferung und den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen sein. Supply Chain Management ist daher ein wichtiges Instrument zur Gewährleistung dieser Rentabilität.

Die enorme Menge an Informationen, die für ein effektives Management einer Lieferkette erforderlich ist, sowie die Komplexität der heutigen fortschrittlichen Lieferkettenkonzepte machen es jedoch schwierig, sie ohne IT-Unterstützung zu bewältigen.

Ziel dieses Kurses ist es, die Teilnehmer mit zentralen Planungs- und Optimierungsaufgaben eines Supply Chain Managers vertraut zu machen. Der Kurs wird sich darauf konzentrieren, den Studierenden beizubringen, wie sie ihre Projektergebnisse in einem wissenschaftlichen Bericht zusammenfassen und wie sie ihre wichtigsten Ergebnisse einem Publikum präsentieren können.

Administratives

Abhaltungstermine

Siehe Klips und Ilias.

Dozent

Jun.-Prof. Dr. Florian E. Sachs
E-Mail: florian.sachs@uni-koeln.de

Assistenz

Stephanie Rauscher
Telefon: +49 221 470-7935
E-Mail: stephanie.rauscher@uni-koeln.de

Fristen

Die Frist für die Prüfungsanmeldung sowie die Frist für den Report werden in Ilias bekannt gegeben. Verspätete Anmeldungen und Abgaben können nicht berücksichtigt werden.

Bewertung

Die Note des Seminar erfolgt auf der Grundlage eines ausgewählten Forschungsprojekts. Das Projekt umfasst eine Zwischenpräsentation, die durch schriftliche Folien ergänzt wird, und einen abschließenden Bericht. Die Endnote setzt sich wie folgt zusammen:

- Zwischenpräsentation: 30%
- Forschungsbericht: 70%

Um das aktive Lernen zu fördern, gibt es zusätzlich 10 Bonuspunkte. Diese setzen sich zusammen aus 5 Punkten eine Abschlusspräsentation sowie 5 Punkte für die aktive Teilnahme als Diskutant bei Zwischen- und Abschlusspräsentation.

Für weitere Informationen zum Studienverlauf wenden Sie sich bitte an das Studienberatungszentrum (WiSo).

Sprache

Das Seminar findet in deutscher Sprache statt.



Voraussetzungen

Empfehlungen: BM Mathematik, BM Supply Chain Management I

Literatur

Die Pflichtlektüre wird in den Vorlesungen bekannt gegeben.